

**TRATADO DE LIBRE COMERCIO**

**Y**

**PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA**

**(TRABAJO TERMINAL DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACION)**

**POR:**

**BUSTOS FARIAS EDUARDO.**

**CHAVARRIA BELLO OSCAR ARTURO.**

**PEREZ PALACIOS BEATRIZ.**

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

**UNIDAD AZCAPOTZALCO**

**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION**

**1 9 9 2.**

## AGRADECIMIENTOS.

A nuestros padres, quienes nos brindaron su apoyo y amor durante estos años.

Al profesor César Medina Salgado, nuestro asesor para la realización de este trabajo.

Al Sr. Víctor Saucedo, por sus valiosos comentarios para la ejecución de la presente investigación.

INDICE.

**INTRODUCCION**

5

**CAPITULO 1. EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE ESTADOS UNIDOS, MEXICO Y CANADA.**

11

## 1. ANTECEDENTES

12

## 2. TRATADO TRILATERAL DE LIBRE COMERCIO.

21

## 3. ASPECTOS JURIDICOS.

57

**CAPITULO 2. LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA FRENTE A LA GLOBALIZACION DE LA ECONOMIA**

67

## 1. LA INDUSTRIA MEDIANA Y PEQUEÑA EN LA ESTRUCTURA INDUSTRIAL CONTEMPORANEA.

68

## 2. PAPEL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA EN LA ECONOMIA MEXICANA.

73

## 3. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS PARA UNA POLITICA DE PROMOCION A LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA EN MEXICO.

91

**CAPITULO 3. FUERZAS Y DEBILIDADES DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA ANTE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO.**

109

## 1. RIESGOS Y OPCIONES DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN MEXICO ANTE LA APERTURA COMERCIAL.

110

## 2. ATRIBUTOS DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

125

## 3. LA CREATIVIDAD Y EL NUEVO EMPRESARIO.

136

## 4. EMPRENDEDORES DE LA DECADA DE LOS NOVENTA.

140

**CONCLUSIONES.**

142

**REFERENCIAS AL TEXTO.**

154

**ANEXOS.**

161

## 1. CUADROS Y GRAFICAS

162

## 2. SIGLAS USADAS EN EL TEXTO

172

3. GLOSARIO DE TERMINOS RELATIVOS T. L. C.	174
FUENTES DE INFORMACION	178
BIBLIOGRAFIA	179
HEMEROGRAFIA	181
OTRAS FUENTES.	187

I N T R O D U C C I O N

En el presente trabajo se tiene como objetivo definir las características más importantes de la estructura y funcionamiento de la pequeña y mediana industria en México. Con esto pretendemos generar una serie de pautas que permitan la inserción eficiente de este conjunto de empresas en el marco de una apertura comercial que ya opera en nuestro país y que se acelera con la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá. Al presentar este panorama buscamos concientizar al pequeño y mediano empresario del alcance de globalización de la economía en el mundo actual y la repercusión que esto tiene en su negocio.

La estructura de nuestra exposición comprende tres capítulos. Proponemos un marco de referencia al hablar del posible Tratado de Libre Comercio entre los tres países que forman América del Norte. Situamos después a la pequeña y mediana empresa Mexicana frente al reto de enfrentar la globalización de la economía mundial. Particularizando al final, acerca de las fuerzas y debilidades que este subsector industrial tiene ante el Tratado de Libre Comercio.

Este tratado (TLC), implica hablar de tres economías diferentes que se unirán para conformar un mercado en donde se podrá comercializar, intercambiar y competir. De esta manera el primer capítulo se refiere T. L. C. En el se examina la relación comercial bilateral comercial que ha existido entre cada uno de los países de América del Norte y México, a fin de establecer y conocer la orientaci

ón del intercambio comercial que nuestro país ha sostenido con ambos.

Después se detallan algunos aspectos relevantes del Tratado lo cual nos permitirá obtener algunas respuestas = formular otras preguntas que han surgido en torno a ese documento: ¿Qué es?, ¿Qué pretende?, ¿Por qué firmar un tratado trilateral?, ¿Cuáles fueron las motivaciones de cada uno de los países, al negociar el Tratado?.

Así mismo, se analizan las posibles implicaciones - comerciales derivadas de las asimétricas relaciones entre México y sus socios de Norteamérica enumerando las características generales del Tratado.

Por otra parte, se estudian algunos antecedentes - del comercio internacional Mexicano en materia de acuerdos y preferencias arancelarias tales como el ingreso al GATT, a fin de establecer un tratamiento para su inserción al - Tratado trilateral.

Se analiza, también la estructura jurídica de cada país miembro para poder diferenciarlos. Finalmente, se dan a conocer los términos del posible contenido del TLC.

En el segundo capítulo iniciamos con nuestra definición de lo que entendemos como pequeña y mediana industria (PMI), a continuación la ubicamos en la estructura indus -



trial contemporánea, rescatando su importancia para la economía nacional, y su evolución en la última década. Después hablaremos del impacto que tiene la apertura comercial sobre la PMI y las alternativas que puede elegir para afrontarla, las cuales deben tomarse más en cuenta ahora que se ha firmado el TLC. Por último proponemos una política pública que fomente la promoción de este factor industrial en el marco de las políticas que para ellas tienen otros países.

En el capítulo tercero relacionamos a la PMI y al TLC a partir del siguiente cuestionamiento: ¿lo que está sucediendo en nuestro país es un cambio repentino o ya se venía dando desde hace mucho tiempo?.

La posible respuesta nos conduce directa o indirectamente a la revisión de las variables siguientes: productividad, cambio, actualización, riesgo, calidad, el debate productividad-rentabilidad y otros que definen la posición de una empresa respecto a otras. Mediante esa revisión analítica ubicaremos en donde se encuentran las PMI mexicanas ante el TLC y lo que ello les implica.

Como hipótesis pensamos que la entrada de industrias extranjeras que cuentan con una "filosofía de empresa" bien definida y una tecnología avanzada quizás enfrentará a las empresas mexicanas el reto de la modernización. Sin

embargo, consideramos que, el inminente acuerdo comercial hace que lo temas propuestos aqui sirvan como elementos de análisis al "empresario emprendedor" mexicano y de esta forma les permita resolver los problemas que les aquejan y convertir su industria en una mas competitiva, elevando su capacidad exportadora con productos de alta calidad bajo la idea de hacerlo bien y a la primera intención.

Ante este panorama, ésta o cualquier otra elección de integración comercial implicaría una transformación radical del aparato productivo nacional. El papel que juega en este cambio la pequeña y mediana industria es importante en la medida en que utilizan en forma intensiva la mano de obra, y se perfila como el apoyo básico para los programas de política económica que pretenden reanudar el crecimiento económico de nuestro país en el corto plazo.

La consolidación de la apertura comercial y la firma del TLC deben impulsar la elaboración de una política industrial que incorpore la producción industrial a los mercados internacionales.

Una política de promoción a la PMI nacional debe incluir la flexibilización crediticia del sistema bancario, y ampliación de los recursos asignados a los fondos públicos de fomento, apoyo a los mecanismos de subcontratación, asociación de empresarios para enfrentar en conjunto su problemática, capacitación de la mano de obra, entre otras

medidas.

Las posibles alternativas de la PMI tiene para afrontar la firma del TLC son variadas, pero se referirán en dos ideas: 1) aprovechar las medidas de apoyo público y 2) la transformación interna de la empresa (modernización).